

La fédération régionale des maisons de santé recrute **un.e chargé.e de projet communication et capitalisation (CDI)**

Intitulé : Chargé.e de projet communication et capitalisation (CDI) – Contrat à durée indéterminée

Objet de l'association :

La Fédération des maisons de santé et de l'exercice coordonné - FemasAURA&Co - est une association régionale qui, avec le soutien de l'Agence régionale de santé et du Conseil régional, anime le réseau des 440 Maisons de santé pluriprofessionnelles (MSP) et des 100 communautés professionnelles territoriales de santé (CPTS) du territoire.

Formation, information, soutien, outillage, accompagnement dans l'innovation... les services portés par la Fédération depuis 2008 concourent au développement du premier réseau français de structures d'exercice coordonné.

La FemasAURA&Co est administrée par un conseil d'administration composé de 10 élus. Elle compte 144 de structures adhérentes et décline ses missions à travers l'intervention de facilitateurs – pairs (Professionnels de santé exerçant en MSP) accompagnés par une équipe support de 6 salariés (une direction régionale, 3 coordinateurs/trices territoriales, une chargée de mission recherche et qualité et un secrétariat régional).

L'association propose aux acteurs de l'exercice coordonné :

- Un réseau d'échanges, de partages d'expériences et de soutien par les pairs
- Un accompagnement personnalisé ou collectif des professionnels de santé en exercice coordonné
- De l'information sur les actualités nationales, régionales et locales qui concernent l'exercice pluriprofessionnel
- Une représentation des professionnels libéraux en exercice coordonné auprès des différents acteurs institutionnels

Objectif général de la mission " communication et capitalisation " :

- Concevoir et mettre en œuvre la stratégie de communication et de capitalisation de la FemasAURA&Co, afin de recenser, valoriser et promouvoir les actions portées par la Fédération et ses structures adhérentes, en interne comme en externe.

Objectifs opérationnels :

Sous la supervision du directeur, le-la chargé.e de projet met en œuvre les actions suivantes :

Sur le volet communication :

- Elaboration d'une stratégie globale de communication
- Identification des objectifs et des publics cibles et des besoins
- Planification des actions nécessaires à la mise en œuvre des stratégies retenues
- Création de contenus et supports de communication adaptés aux populations cibles
- Mise à jour et valorisation du site internet
- Développement et suivi de l'activité sur les réseaux sociaux
- Évaluation des stratégies mises en place et de l'impact sur les populations cibles
- Participation à l'animation des campagnes de communication
- Stratégies et mise en œuvre de communication événementielle (JR, RN)

Sur le volet **capitalisation** :

- Définir et mettre en œuvre une stratégie de recueil des informations liées à la physionomie des équipes (caractéristiques de professionnels qui la composent, des organisations...) ainsi qu'aux actions qu'elles mettent en œuvre.
- Assurer l'élaboration, l'administration des enquêtes puis l'analyse de données récoltées sur le terrain ou en ligne auprès des équipes de soins coordonnés.

Participation à la **vie de la Fédération**

- Participation aux instances et groupes de travail
- Participation à la préparation et à l'animation des journées régionales et rencontres nationales
- Contribution aux temps forts associatifs

Savoirs:

- Connaissances du monde associatif (serait un plus)
- Connaissances du monde de la santé et de ses acteurs (serait un plus)

Savoir-faire:

- Élaboration d'une stratégie de communication de court, moyen et long terme
- Planification et valorisation événementielle
- Maîtrise des outils de création nécessaires à l'élaboration des supports
- Maîtrise de l'environnement Wordpress pour mise à jour du site internet
- Aisance avec les réseaux sociaux
- Capacités rédactionnelles
- Créativité

Savoir-être:

- Adaptabilité
- Rigueur, sens de l'organisation, autonomie
- Goût pour le travail en équipe
- Ecoute
- Aisance à l'oral

Autres attendus:

- Permis B
- Véhicule personnel

Caractéristiques du poste :

- Intitulé de poste : Chargé.e de mission communication et capitalisation
- Type de contrat : Contrat à durée indéterminée (CDI)
- Temps de travail hebdomadaire : 36 heures et 15 minutes par semaine, selon l'horaire en vigueur dans l'association. Cet horaire de travail inclut des heures supplémentaires qui donneront lieu à un repos compensateur en tenant compte de la majoration pour heure supplémentaire de 25%.
- Territoire d'intervention : Région Auvergne-Rhône-Alpes
- Date de publication ou de mise en ligne : Vendredi 11 avril 2025
- Référence/numéro d'offre : CDI_CDM_COMCAP_25
- Localisation du poste : Télétravail – déplacements à prévoir.



- Profil et expérience : Au moins 3 ans d'expérience réussie dans l'animation de stratégies de communication.
- Date de prise de poste: Dès que possible.
- Rémunération brute mensuelle : 2800€ à 3200€
- Allocation de télétravail 50€ / mois
- Indemnité locative: 63,40€ / mois.
- Statut: employé
- Matériel fourni : PC Mobile, téléphone portable, imprimante, consommables.

Modalités de candidature

- CV et lettres de motivations attendues **jusqu'au vendredi 9 mai 2025** à l'adresse : secretariat@femasaura.fr .

Formats et titres:

- CDI_CDM_COMCAP_NOM_PRENOM_LM.pdf
- CDI_CDM_COMCAP_NOM_PRENOM_CV.pdf

Processus indicatif de recrutement :

- Au fil de l'eau : instruction des candidatures et sélection des candidats, entretiens téléphoniques avec les candidats pressentis.
- Mercredi 14 mai 2025: entretiens en présentiel à Lyon avec les candidat.e.s sélectionné.e.s.
- Semaine du 19 mai 2025 : sélection du / de la candidat.e retenu.e et information des candidat.e.s non retenu.e.s.

- § -